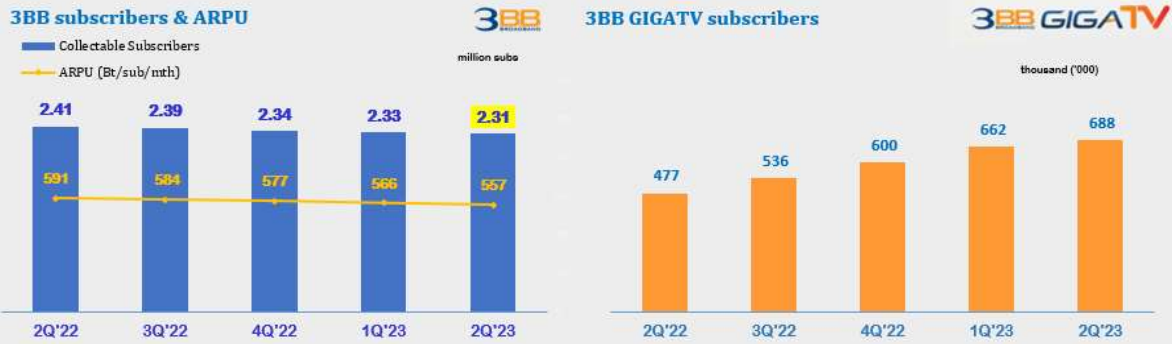




2Q2023 Performance Review

OPERATIONAL REVIEW



- ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 66 3BB มีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งสิ้น 3.71 ล้านราย โดยเมื่อหักจำนวนผู้ใช้บริการ ภาคองค์กร ลูกค้า WIFI กลุ่ม Barter กลุ่มที่ใช้ในกิจการภายใน กลุ่มบริการเสริมอื่น และกลุ่มลูกค้าที่มีหนี้ค้างออก จะมียอดผู้ใช้บริการสำหรับลูกค้าทั่วไปในส่วนของ Fixed Broadband และที่สามารถเก็บเงินได้ ประมาณ 2.31 ล้านราย
- รายได้เฉลี่ยรายได้เฉลี่ยต่อราย (ARPU) ในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ประมาณ 557 บาท/ราย/เดือน
- ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 66 ลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB GIGATV อยู่ที่ประมาณ 688,000 ราย

FINANCIAL REVIEW

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 66 (งบการเงินรวม)

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 4,694 ล้านบาท ลดลง 5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 4,945 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 4,660 ล้านบาท

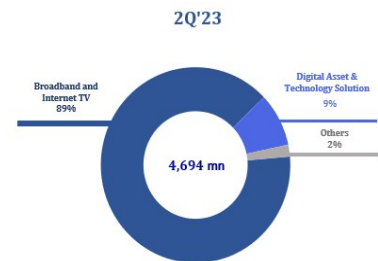
รายได้ส่วนใหญ่ 89% มาจากส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband and Internet TV) จำนวน 4,187 ล้านบาท ลดลง 8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 4,564 ล้านบาท และลดลง 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 4,215 ล้านบาท หลักเป็นผลจากการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต แม้บริษัทฯ จะพยายามรักษารฐานลูกค้าด้วยการนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ แต่ยังไม่สามารถเพิ่มรายได้รวมได้ตามเป้าหมาย

รายได้ 9% มาจากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution) จำนวน 415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 353 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 366 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและธุรกิจจัดหาและวางระบบคอมพิวเตอร์ ในขณะที่เดียวกันรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์เพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการจำนวนเหรียญบิตคอยน์ที่เพิ่มขึ้น

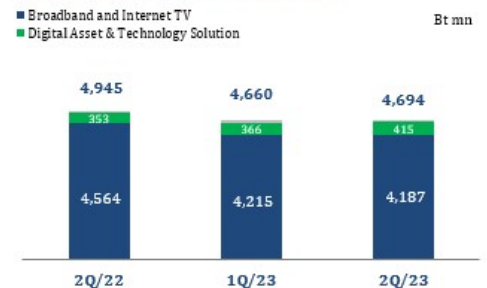
สำหรับรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีรายได้จำนวน 28.94 ล้านบาท จากจำนวนเหรียญบิตคอยน์ที่เพิ่มขึ้น 30.19556888 เหรียญบิตคอยน์ เพิ่มขึ้น 5.48 ล้านบาท คิดเป็น 23.36% ปัจจุบันจำนวนเหรียญที่ขุดได้มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 211.46788554 เหรียญบิตคอยน์

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 66 จำนวน 4,694 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้อื่นจำนวน 119 ล้านบาท (ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 31 ล้านบาท) ส่งผลให้รายได้รวมจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 4,813 ล้านบาท ลดลง 252 ล้านบาท คิดเป็น 5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 5,066 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท คิดเป็น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 4,771 ล้านบาท

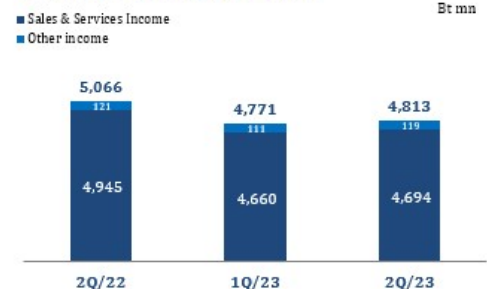
Sales and services contribution



Sales and services income



Total operating revenue



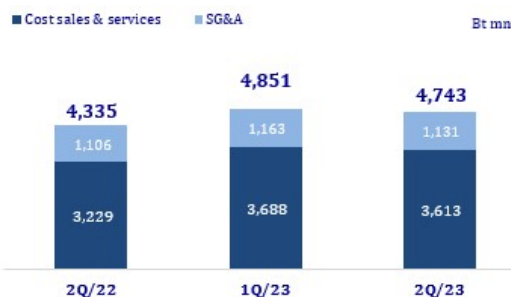


2Q2023 Performance Review

Cost of sales & services and SG&A

ค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16)

จากการเริ่มบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในปี 2563 ส่งผลให้ต้องบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยในแต่ละงวดจะรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายและค่าเสื่อมราคาในงบกำไรขาดทุน (จากเดิมค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานจะถูกบันทึกเป็นต้นทุนขายและบริการหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)



ต้นทุนขายและบริการ (Cost of sales & services)

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 3,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384 ล้านบาท คิดเป็น 12% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 3,229 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการ หลักๆ มาจาก

1) ต้นทุนธุรกิจรอดแบบต้นปี 66 มีการปรับเพิ่มค่าเช่า OFC เพิ่มขึ้นจากปี 65 ในอัตรา 3% (ตามสัญญาการปรับเพิ่มค่าเช่าจะอิงจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ทั้งนี้ไม่เกิน 3%)

โดยค่าเช่าเดินไถ่แก้วนำแสง (OFC) ในไตรมาส 2 ปี 66 จำนวน 1,239 ล้านบาท (เป็นยอดสุทธิจากค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเช่าเดินไถ่แก้วนำแสง (OFC) ตามสัญญาประกันรายได้ (20% ของ OFC) หลังหักรายการตัดจำหน่ายสำรองประกันรายได้ค่าเช่าและปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลด) เพิ่มขึ้น 326 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 913 ล้านบาท

2) ต้นทุนขายและบริการอื่นๆ จำนวน 2,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งอยู่ที่ 2,316 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากต้นทุนธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ และต้นทุนการให้บริการวงจรเช่าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าลดลง 75 ล้านบาท คิดเป็น 2% จากส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีค่าเช่าในสัญญาประกันรายได้ (สัญญาเช่า 20%) ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลด (ต้นทุนค่าเช่า OFC เป็นยอดสุทธิจากค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเช่า OFC ตามสัญญาประกันรายได้ หลังหักรายการตัดจำหน่ายสำรองประกันรายได้ค่าเช่าและปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลด)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 1,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท คิดเป็น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 ที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,106 ล้านบาท หลัก ๆ เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มในส่วนของเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ และค่าไฟฟ้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่าลดลง 32 ล้านบาท คิดเป็น 3% เป็นผลมาจากนโยบายการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

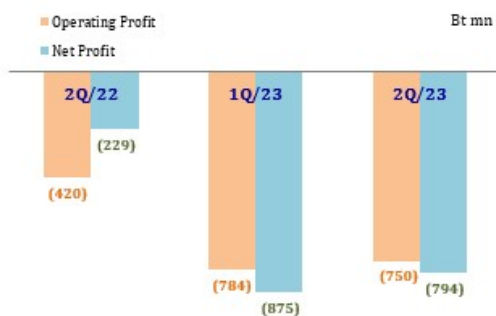
ในไตรมาส 2 ปี 66 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 952 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นภาระบันทึกดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าหลัก (80% ของ OFC) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 775 ล้านบาท



2Q2023 Performance Review

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และ EBITDA

Operating profit & Net profit



ในไตรมาส 2 ปี 66 บริษัทฯและบริษัทย่อยขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 750 ล้านบาท (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน JASIF ซึ่งบริษัทฯ รั้งอยู่ในไตรมาส 2 ปี 66 จำนวน 298 ล้านบาทและรายได้ทางการเงิน จำนวน 2 ล้านบาท) ขาดทุนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกำไรขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 65 ซึ่งขาดทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ 420 ล้านบาท

ขาดทุนจากการดำเนินงานดังกล่าว เมื่อรวมรายการปรับปรุงสำรของประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลด จำนวน 136 ล้านบาท บันทึกภาษีเงินได้ติดบัญชี (Deferred Tax) ของบริษัทฯและบริษัทย่อย จำนวน 6 ล้านบาท และหักผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 31 ล้านบาท และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อย) จำนวน 155 ล้านบาทแล้ว

EBITDA



ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 794 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 565 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 229 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 65 แต่ขาดทุนลดลง 81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 875 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 66 ที่ผ่านมา

EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 2,793 ล้านบาท ลดลง 460 ล้านบาท คิดเป็น 14% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 65 และ ลดลง 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 66 ที่ผ่านมา โดย EBITDA Margin ในไตรมาส 2 ปี 66 อยู่ที่ 60%

2Q2023 Performance Review

FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	2Q/22	1Q/23	2Q/23	%QoQ	%YoY
Sales & Service Income	4,945	4,660	4,694	1%	(5%)
Other Income	121	111	119	7%	(2%)
Total Revenue	5,066	4,771	4,813	1%	(5%)
Cost of Sales & Service	(3,229)	(3,688)	(3,613)	(2%)	12%
Gross Profit	1,716	972	1,082	11%	(37%)
SG&A	(1,106)	(1,163)	(1,131)	(3%)	2%
Financial Expenses	(987)	(963)	(952)	(1%)	(3%)
Income Tax (actual)	(19)	(41)	(26)	(37%)	41%
Minority Interest	(26)	3	(5)	(264%)	(82%)
Profit (Loss) Sharing from Ass.	287	300	298	(1%)	4%
Finance income	2	1	2	125%	9%
Operating Profit	(420)	(784)	(750)	(4%)	78%
FX Gain (Loss)	(79)	51	(31)	(161%)	(60%)
Doubtful Debt	(150)	(150)	(155)	3%	4%
Net Profit	(229)	(875)	(794)	(9%)	247%
Depreciation & Amortization	2,667	2,576	2,565	(0%)	(4%)
EBITDA	3,253	2,796	2,793	(0%)	(14%)
Gross margin	35%	21%	23%		
EBITDA margin	66%	60%	60%		