



Performance Review

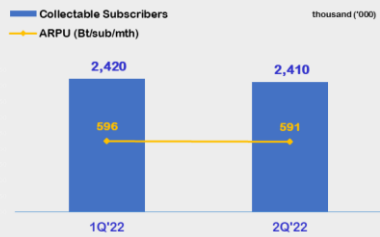
2Q'2022

JAS UPDATE

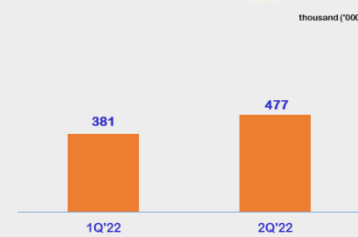
- 4 ก.ค. 65
- ที่ประชุมคณะกรรมการ JAS มีมติอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ("TTTBB") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่า 19,500 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ท จัสมิน ("JASIF") ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ คิดเป็นมูลค่า 12,920 ล้านบาท รวมมูลค่าธุรกรรมจำหน่ายเงินลงทุนทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("AWN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("ADVANC") โดยธุรกรรมดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในวันที่ 23 ก.ย. 65 นี้ ทั้งนี้ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 66

OPERATIONAL REVIEW

3BB subscribers & ARPU



3BB GIGATV subscribers



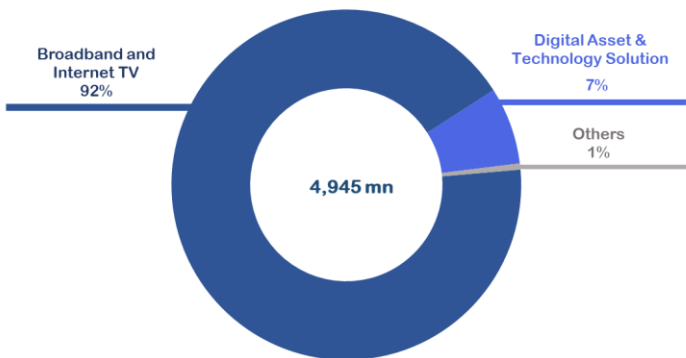
- ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 65 3BB มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการทั้งสิ้น 3.71 ล้านราย เมื่อหักจำนวนผู้ใช้บริการ ภาคองค์กร ลูกค้า WIFI กลุ่ม Barter กลุ่มที่ใช้ในกิจการภายใน กลุ่มบริการเสริมอื่น และกลุ่มลูกค้าที่มีหนี้ค้างออก เป็นต้น จะมียอดผู้ใช้บริการสำหรับลูกค้าทั่วไปในส่วนใหญ่เป็น Fixed Broadband และสามารถเก็บเงินได้ ประมาณ 2.41 ล้านราย
- รายได้เฉลี่ยต่อราย (ARPU) ในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ประมาณ 591 บาท/ราย/เดือน
- ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 65 ลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB GIGATV อยู่ที่ประมาณ 477,000 ราย

FINANCIAL REVIEW

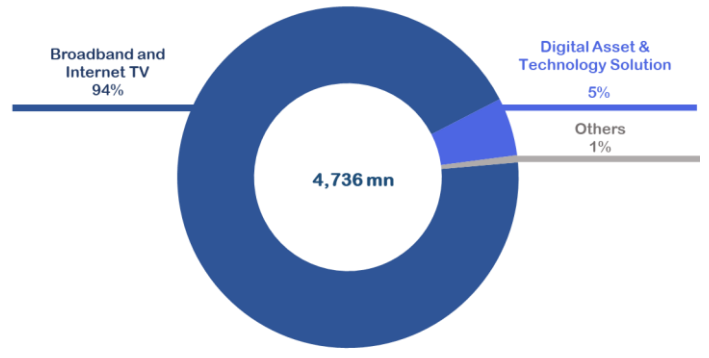
ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 65 (งบการเงินรวม)

Sales and services contribution

2Q'22



2Q'21



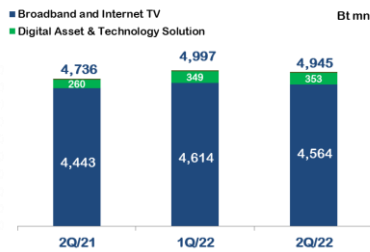


Performance Review

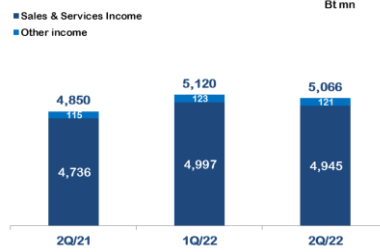
2Q'2022

รายได้จากการขายและบริการ และรายได้รวมจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 4%YoY

Sales and services income



Total operating revenue



รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 4,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 4,736 ล้านบาท

- ♦ รายได้ส่วนใหญ่ร้อยละ 92 มาจากกลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband and Internet TV Business) จำนวน 4,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 4,443 ล้านบาท
- ♦ รายได้ร้อยละ 7 มาจากกลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) จำนวน 353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 260 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการให้บริการวงจรเช่าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 65 มีรายได้จำนวน 22.23117666 เหรียญบิตคอยน์ คิดเป็นเงิน 23.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีรายได้จำนวน 18.61032126 เหรียญบิตคอยน์ คิดเป็นเงิน 25.2 ล้านบาท จำนวนเหรียญที่ขุดได้ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 50.43337981 เหรียญบิตคอยน์

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 65 เมื่อรวมรายได้อื่นจำนวน 121 ล้านบาทแล้ว (ในจำนวนนี้เป็นรายได้ค่าธรรมเนียมและบำรุงรักษาทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงให้ JASIF จำนวน 103 ล้านบาทและรายได้อื่น จำนวน 17 ล้านบาท) ส่งผลให้รายได้รวมจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 5,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท คิดเป็น 4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 แต่ลดลง 54 ล้านบาท คิดเป็น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 65 ที่ผ่านมา

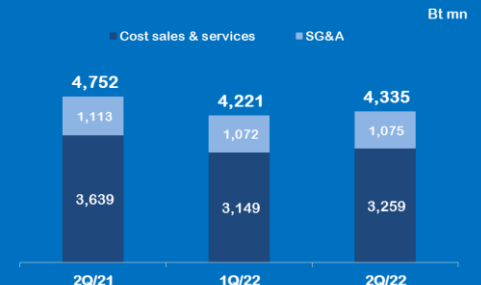
ค่าใช้จ่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16)

จากการเริ่มบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในปี 2563 ส่งผลให้ต้องบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยในแต่ละงวดจะรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายและค่าเสื่อมราคาในงบกำไรขาดทุน (จากเดิมค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานจะถูกบันทึกเป็นต้นทุนขายและบริการหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating expenses)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 4,335 ล้านบาท ลดลง 417 ล้านบาท คิดเป็น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 4,752 ล้านบาท โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่าย มีดังนี้

Operating expenses



- ♦ ต้นทุนขายและบริการ (เป็นยอดสุทธิของค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) และ ต้นทุนขายและบริการอื่นๆ) ลดลง 380 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64
- ♦ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายบริหาร ลดลง 38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 เป็นผลมาจากนโยบายการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัท



Performance Review

2Q'2022

ต้นทุนขายและบริการ

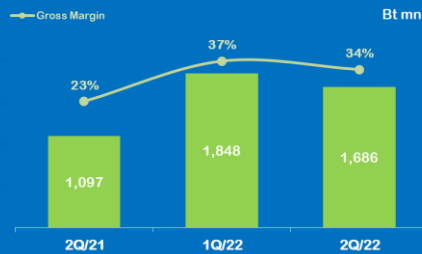
ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท ลดลง 380 ล้านบาท คิดเป็น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 3,639 ล้านบาท หลักๆ มาจาก

- 1) ค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) จำนวน 913 ล้านบาท (เป็นยอดสุทธิจากค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) ตามสัญญาประกันรายได้ (ร้อยละ 20 ของ OFC) หลังหักรายการตัดจำหน่ายสำรองประกันรายได้ค่าเช่าและปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า) ลดลง 571 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64

ทั้งนี้ในส่วนของผลกระทบหลักๆ ต่องบการเงินจากการนำมามาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ นั้น จะเป็นส่วนของสัญญาเช่า หลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) โดยในไตรมาส 2 ปี 65 TTTBB บันทึกค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,244 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 815 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนในไตรมาส 2 ปี 65 รวมจำนวน 2,059 ล้านบาท จากเดิมจะบันทึกเป็นค่าเช่า OFC ในต้นทุนขายและบริการ จำนวน 1,781 ล้านบาท

- 2) ต้นทุนขายและบริการอื่นๆ จำนวน 2,346 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 หลักๆ มาจากต้นทุนบริการที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ค่าเช่าวงจรเชื่อมต่อ ค่าคอนเทนต์ ฯลฯ เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าลงในช่วงไตรมาส 2 ปี 65 รวมถึงการบันทึกประมาณการค่าเสียหายจากคดีพิพาทของ TTTBB กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 138 ล้านบาท และด้วยค่าของเหรียญบิตคอยน์ จำนวน 30 ล้านบาท

Gross profit



กำไรขั้นต้น (Gross Profit)

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 1,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 589 ล้านบาท คิดเป็น 54% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 แต่ลดลง 162 ล้านบาท คิดเป็น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 65 ที่ผ่านมา และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 34%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร) ในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 1,075 ล้านบาท ลดลง 38 ล้านบาท คิดเป็น 3% จากไตรมาส 2 ปี 64 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอยู่ที่ 1,113 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายสำนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 2 ปี 65 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 987 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นการบันทึกดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่าหลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 815 ล้านบาท

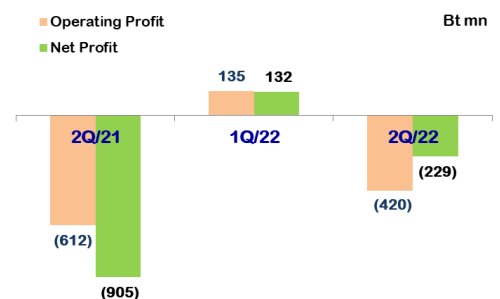
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานและกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 65 บริษัทฯ และบริษัทย่อยขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 420 ล้านบาท (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน JASIF ซึ่งบริษัทฯ รับรู้ในไตรมาส 2 ปี 65 จำนวน 287 ล้านบาทและรายได้ทางการเงินจำนวน 2 ล้านบาท) ขาดทุนลดลง 192 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 612 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 64

ขาดทุนจากการดำเนินงานดังกล่าว เมื่อรวมรายการปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า จำนวน 409 ล้านบาท บันทึกภาษีเงินได้递延บัญชี (Deferred Tax) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 12 ล้านบาทและหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อย) จำนวน 150 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 79 ล้านบาท แล้ว

ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 229 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 676 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนสุทธิที่ 905 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 64

Operating profit & Net profit

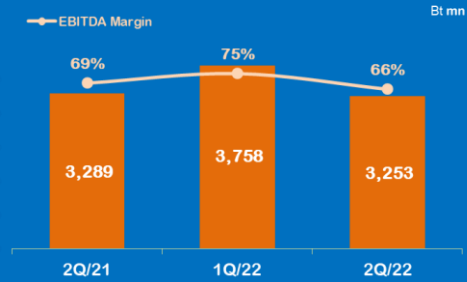




Performance Review

2Q'2022

EBITDA

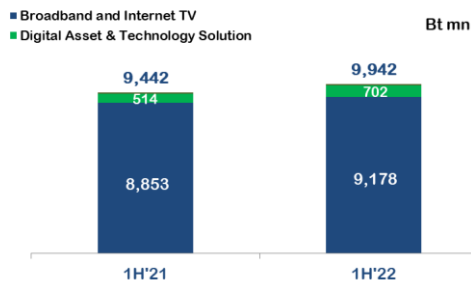


EBITDA

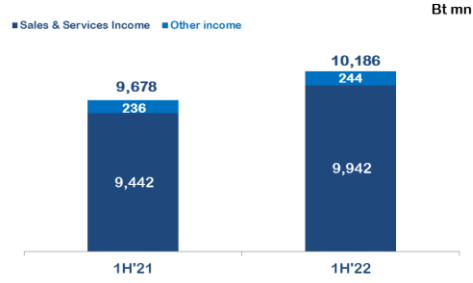
EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 3,253 ล้านบาท ลดลง 36 ล้านบาท คิดเป็น 1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 64 และ ลดลง 505 ล้านบาท คิดเป็น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 65 ที่ผ่านมา โดย EBITDA Margin ในไตรมาส 2 ปี 65 อยู่ที่ 66%

ผลการดำเนินงาน 6 เดือน ปี 65 (งบการเงินรวม)

Sales and services income



Total Revenue

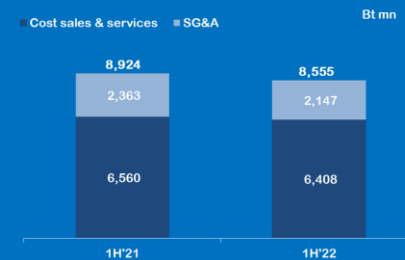


รายได้จากการขายและบริการในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 อยู่ที่ 9,942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท คิดเป็น 5% เมื่อเทียบกับในช่วง 6 เดือนแรก ปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 9,442 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้อื่นจำนวน 244 ล้านบาทแล้ว (ในจำนวนนี้เป็นรายได้ค่าบริการดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงให้ JASIF จำนวน 207 ล้านบาท) ส่งผลให้รายได้รวมจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก ปี 65 อยู่ที่ 10,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 508 ล้านบาท คิดเป็น 5% เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 9,678 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating expenses)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 จำนวน 8,555 ล้านบาท ลดลง 369 ล้านบาท คิดเป็น 4% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 64 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 8,924 ล้านบาท โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่าย มีดังนี้

Operating expenses



ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 อยู่ที่ 6,408 ล้านบาท ลดลง 152 ล้านบาท คิดเป็น 2% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 64 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 6,560 ล้านบาท โดยต้นทุนขายและบริการในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 หลักๆ มาจาก

- ค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) จำนวน 2,228 ล้านบาท (เป็นยอดสุทธิจากค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) ตามสัญญาประกันรายได้ (ร้อยละ 20 ของ OFC) หลังหักรายการตัดจำหน่ายสำรองประกันรายได้ค่าเช่าและปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า) ลดลง 34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 64

ทั้งนี้ในส่วนของผลกระทบหลักๆ ต่องบการเงินจากการนำมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ นั้น จะเป็นในส่วนของสัญญาเช่า หลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 TTTBB บันทึกค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 2,474 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 1,637 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 รวมจำนวน 4,111 ล้านบาท จากเดิมจะบันทึกเป็นค่าเช่า OFC ในต้นทุนขายและบริการ จำนวน 3,563 ล้านบาท

- ต้นทุนขายและบริการอื่นๆ จำนวน 4,180 ล้านบาท ลดลง 119 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 64 หลักๆ มาจากค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์โครงข่ายของ TTTBB



Performance Review

2Q'2022

กำไรขั้นต้น (Gross Profit)

กำไรขั้นต้นในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 อยู่ที่ 3,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากในช่วง 6 เดือนแรกปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 2,881 ล้านบาท และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการแล้ว อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 อยู่ที่ 36%



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

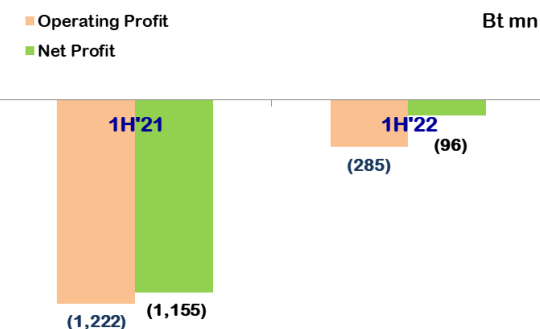
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร) ในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 อยู่ที่ 2,147 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับในช่วง 6 เดือนแรกปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 2,363 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงหลักๆมาจาก ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายสำนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1,953 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นการบันทึกดอกเบี้ยจ่ายจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าหลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 1,637 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานและกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

Operating profit & Net profit



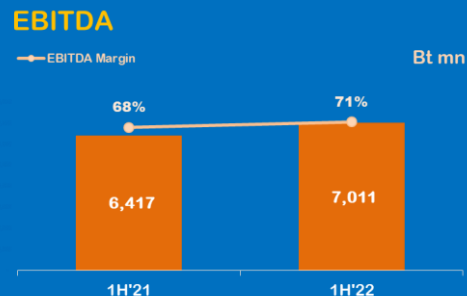
ในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 บริษัทฯและบริษัทย่อยขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 285 ล้านบาท (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน JASIF ซึ่งบริษัทฯรับรู้ในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 จำนวน 577 ล้านบาทและรายได้ทางการเงินจำนวน 2 ล้านบาท) ขาดทุนลดลง 937 ล้านบาท คิดเป็น 77% เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกปี 64 ซึ่งขาดทุนจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,222 ล้านบาท

ขาดทุนจากการดำเนินงานดังกล่าว เมื่อรวมรายการปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า จำนวน 409 ล้านบาท บันทึกภาษีเงินได้ติดบัญชี (Deferred Tax) ของบริษัทฯและบริษัทย่อย จำนวน 17 ล้านบาทและหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อย) จำนวน 224 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 13 ล้านบาทแล้ว

ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมในช่วง 6 เดือนแรกปี 65 อยู่ที่ 96 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 1,059 ล้านบาท คิดเป็น 92% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกปี 64 ซึ่งขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 1,155 ล้านบาท

EBITDA

EBITDA ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 อยู่ที่ 7,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 594 ล้านบาท คิดเป็น 9% เมื่อเทียบกับช่วง 6 เดือนแรกของปี 64 ซึ่ง EBITDA อยู่ที่ 6,417 ล้านบาท โดย EBITDA Margin ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 65 อยู่ที่ 71% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ EBITDA Margin ช่วง 6 เดือนแรกของปี 64 ซึ่งอยู่ที่ 68%





Performance Review

2Q'2022

FINANCIAL STATEMENT SUMMARY

(Baht mn)	2Q21	1Q22	2Q22	%QoQ	%YoY	1H'21	1H'22	%YoY
Sales	4,736	4,997	4,945	(1%)	4%	9,442	9,942	5%
Other income	115	123	121	(2%)	5%	236	244	3%
Total revenues	4,850	5,120	5,066	(1%)	4%	9,678	10,186	5%
Cost of sales	(3,639)	(3,149)	(3,259)	4%	(10%)	(6,560)	(6,408)	(2%)
Gross profit	1,097	1,848	1,686	(9%)	54%	2,881	3,534	23%
SG&A	(1,113)	(1,072)	(1,075)	0%	(3%)	(2,363)	(2,147)	(9%)
Profit(Loss)Sharing from ass.	280	289	287	(1%)	2%	563	577	2%
Finance income	0	1	2	184%	528%	0	2	505%
FX gain (loss) and Other expenses	(141)	(8)	(229)	2,618%	62%	(301)	(237)	(21%)
EBIT	238	1,181	791	(33%)	233%	1,017	1,973	94%
Financial expenses	(987)	(966)	(987)	2%	0%	(1,978)	(1,953)	(1%)
Corporate income tax	(144)	(34)	(19)	(45%)	(87%)	(192)	(52)	(73%)
Minority interest	(20)	(55)	(26)	(53%)	32%	(24)	(81)	238%
Net profit (Loss)	(905)	132	(229)	(273%)	(75%)	(1,155)	(96)	(92%)
FX gain (loss) and other items	293	3	(192)	(6,845%)	(165%)	(67)	(189)	182%
Operating profit (Loss)	(612)	135	(420)	(411%)	(31%)	(1,222)	(285)	(77%)
Depreciation	2,771	2,623	2,667	2%	(4%)	5,469	5,290	(3%)
EBITDA	3,289	3,758	3,253	(13%)	(1%)	6,417	7,011	9%
Gross margin	23%	37%	34%			31%	36%	
EBITDA margin	69%	75%	66%			68%	71%	